



Z rynku

Systematyczny wzrost rynku sprzedaży bezpośredniej

W 2009 r. wartość rynku sprzedaży bezpośredniej wyniosła około 2,3 mld PLN i była o 4% wyższa niż w 2008 r.

Pod koniec ub.r. sprzedażą bezpośrednią zajmowało się ponad 869 tys. osób. W tym gronie nadal zdecydowanie przeważają kobiety - stanowią aż 88% sprzedawców. Dla około 85% dystrybutorów nie jest to główne zajęcie, a okazja do dorobienia dodatkowych pieniędzy.

Największą popularnością wśród oferowanych produktów cieszyły się kosmetyki, choć ich udział w ogólnej sprzedaży sektora systematycznie maleje. W ub.r. było to nieco powyżej 68,5% wobec niecałych 70% w 2008 r., 74,5% w 2007 r. i aż 85% w 2005 r. O prawie 1,5% w stosunku do ub.r. spadła sprzedaż suplementów diety i artykułów dietetycznych - w 2009 r. osiągnęła pułap nieco powyżej 8%.

Minimalnie wzrosło zainteresowanie sprzętem gospodarstwa domowego (2008 r. - 16,1%, 2009 r. - 16,3%) oraz usługami telekomunikacyjnymi (2008 r. - 0,8%, 2009 r. - 1,1%). Natomiast o blisko 2% w stosunku do 2008 r. wzrosła sprzedaż odzieży, biżuterii i innych akcesoriów mody - w 2009 r. wyniosła ona 5%.

Rynek sprzedaży bezpośredniej rośnie systematycznie i nieprzerwanie od początku lat 90., stanowiąc znaczące uzupełnienie tradycyjnego handlu sklepowego. Polacy coraz chętniej korzystają z oferty sprzedawców bezpośrednich, pozytywnej zmianie ulega też wizerunek sektora. Biorąc pod uwagę korzystne perspektywy jego rozwoju, można założyć, że w nadchodzących latach branża będzie odgrywała coraz większą rolę na rynku pracy.



Firmowy

Na podstawie: www.forbes.pl, Rynek sprzedaży bezpośredniej wart 2,3 mld złotych, 21 czerwca 2010 r.



Zapisz się na
BEZPŁATNY NEWSLETTER



Baza Wiedzy

Niezbędnik

Negocjacje
Obsługa klienta
HR w Sprzedaży

Prowadzisz prezentacje?

na szkolenia
wraz z mierzem

Praca dla Ciebie

- HANDLOWIEC**
Źródło: PracaWSprzedazy.pl
- Kasjer - pracownik obsługi klienta Słupsk**
Źródło: PracaWSprzedazy.pl
- Sales Representative - Poligrafia**
Źródło: PracaWSprzedazy.pl
- SZEF SPRZEDAŻY PRODUKTÓW OŚWIETLENIOWYCH**
Źródło: PracaWSprzedazy.pl

[Zobacz więcej ofert >>>](#)

Wydarzenia

- 28-29 czerwca 2010**
Programy Lojalnościowe
- 29-30 czerwca 2010**
Zarządzanie zakupami z elementami negocjacji zakupowych
- 07 lipca 2010**
Techniki obrony ceny

Księgarnia

Promocja dnia:



Chorwacja. Zielony Przewodnik. Wydanie 3

Cena: ~~39.92~~ 57.00

>> Kup <<



Partner strategiczny:

PRACAWSPRZEDAZY.PL
OTWARTE

