

Ubezpieczenia

Finansowy Amway na polskim rynku

Na polski rynek wchodzi finansowy Amway, czyli amerykańska firma Global Property Solutions. Sprzedaje produkty finansowe, na przykład ubezpieczenia czy jednostki funduszy inwestycyjnych, za pośrednictwem domokrażców. Ma w tej chwili około 200 tys. akwizytorów na całym świecie. Na razie zamierza wystartować na terenie wszystkich większych miast województwa małopolskiego i śląskiego, ale w perspektywie jest cały kraj.

Powstała w 1993 r., jest własnością Global Estates Strategies and Solutions International (część grupy G Solutions). Polski rynek sprzedaży bezpośredniej produktów finansowych jest wart ponad 250 mln zł. PRO

WIĘCEJ .09